



**KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN NEGARA
DIREKTORAT HUKUM DAN HUBUNGAN MASYARAKAT**

Gedung Syafruddin Prawiranegara II Lantai. 12
Jalan Lapangan Banteng Timur no. 2-4 Jakarta 10710 Kotak Pos 3169
Telepon (021) 3442960; Faksimile (021) 3442960; Situs www.djkn.kemenkeu.go.id

SIARAN PERS

Modernisasi Lelang, DJKN Luncurkan Produk *E-Auction*

Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN) Kementerian Keuangan di Hari Ulang Tahunnya yang ke-8 (Sewindu DJKN) meluncurkan (launching) produk layanan unggulan E-Auction pada 7 November 2014 di Jakarta. *E-Auction* terdiri dari lelang email dan lelang internet.

Modernisasi lelang yang salah satunya ditandai dengan terbitnya Peraturan Menteri Keuangan (PMK) Nomor 106 Tahun 2013, menawarkan varian baru dalam melaksanakan penawaran lelang tanpa kehadiran peserta lelang, diantaranya lelang email dan lelang internet.

Sesuai ketentuan tersebut, *E-Auction* dapat dilaksanakan untuk seluruh jenis lelang, yaitu lelang eksekusi, lelang non eksekusi wajib, dan lelang non-eksekusi sukarela. *E-Auction* merupakan aplikasi berbasis internet yang dapat diakses melalui browser pada alamat <https://www.lelangdjkn.kemenkeu.go.id/>. Selain dengan komputer atau laptop, aplikasi juga dapat diakses melalui telepon pintar berbasis android. Dengan penggunaan media internet, peserta lelang dapat mengikuti lelang internet dari dan dimanapun berada serta tidak perlu hadir di tempat pelaksanaan lelang. Praktis!

E-Auction membuat lelang lebih mudah (dapat diakses dimanapun dan kapanpun), lebih efisien (tidak perlu biaya transportasi dan akomodasi), lebih cepat (penawaran lelang langsung diterima dalam hitungan detik), aman (pembeli lelang diberikan risalah lelang), dan memberikan optimalisasi hasil lelang.

Dengan lelang email, peserta lelang diberi kesempatan untuk mengajukan penawaran lelang berkali-kali tanpa gangguan dari pihak manapun yang mungkin terjadi pada lelang konvensional, sampai batas waktu yang ditentukan habis, sehingga harga yang terbentuk optimal. Dalam lelang internet, peserta lelang dapat mengajukan penawaran berkali-kali dan saling mengetahui angka penawaran peserta lelang lainnya yang tidak saling kenal dengan real time, sehingga penawaran yang terbentuk merupakan penawaran yang tertinggi dan optimal. Lelang *email* yang telah dilaksanakan di unit operasional Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang (KPKNL), telah membuktikan terbentuknya harga lelang yang optimal jauh dari nilai limit, diantaranya: lelang email terhadap aset Universitas Indonesia oleh KPKNL Jakarta I laku terjual Rp1,75 miliar dari harga limit Rp573 juta, aset eks kelolaan PT PPA oleh KPKNL Sidoarjo laku terjual Rp51,3 miliar dari harga limit Rp40 miliar, dan aset eks Pertamina oleh KPKNL Bontang laku terjual Rp1,75 miliar dari nilai limit Rp571 juta.

Sebagai varian baru penawaran lelang, *E-Auction* menumbuhkan potensi dan harapan baru proses bisnis lelang. Peluncuran produk *E-Auction* merupakan salah satu upaya mendukung program Kabinet Kerja di era Presiden Joko Widodo untuk mewujudkan pelaksanaan lelang yang lebih efisien, transparan, dan akuntabel, mengikuti perkembangan teknologi serta menjawab kebutuhan masyarakat, sekaligus meningkatkan penerimaan negara bukan pajak berupa bea lelang.



Direktur Hukum dan Humas

Tavianto Noegroho

NIP. 19650729 199103 1 002